

女性目線の空室対策

ワーママプロジェクト
オリジナル粗品
プレゼント



エイブル

バリューアップ セミナー

賃貸物件で満室経営を目指すためのポイントは、女性目線を意識することです。
女性に喜ばれる物件の特徴を押さえておくことで、老若男女幅広い層が
住みたいと感じる物件への差別化を行うことが満室への近道です。



最新トレンドをとりいれた 女性目線のバリューアップ空室対策とは？

インテリア総合企業「サンゲツ」・朝日リビング「女子力企画室」・エイブル「ワーママプロジェクト」の各社のプロフェッショナルがセミナーを行います

13:00～13:30

カラーを軸としたトレンドコーディネート
-住宅から非住宅まで-

株式会社サンゲツ

中部ビジネスユニット スペースデザイン

中部セクションリーダー

望月 薫

13:45～14:30

私たちワーママプランナーが
リアルに住みたい賃貸物件をプランニング

株式会社朝日リビング

鈴木祐美子/女子力企画室 室長

荒木瑠理子/女子力企画室 チーフプランナー

14:45～15:15

ホームステージング・ルームメイク術

株式会社エイブル ワーママプロジェクト

桑原 智美/ホームステージャー

小笠原 早織/インテリアコーディネーター

15:30～16:00

サンゲツショールーム見学

開催概要

サンゲツ名古屋ショールーム

〒451-8575

名古屋市西区幅下1-4-1

2024年5月31日 (金)

13時～16時

(12時30分受付開始・閉館17時)

